

# **Стратегии развития туризма на ООПТ** *(на примере ООПТ Казахстана)*

**Назарчук М.К.**

Научно-исследовательский институт  
туризма

Казахской академии спорта и туризма

На текущий 2013 год государственная стратегия развития туризма в ООПТ Казахстана заключается в максимальном использовании всего потенциала туристско – рекреационных ресурсов, сохраненных на этих территориях еще с советских времен. Уникальные ландшафты первозданной природы в различных районах Казахстана являются самыми привлекательными объектами внутреннего и въездного туризма на протяжении всех лет, и популярность их растет с каждым годом.

Возрастающие антропогенные нагрузки ведут к потере качества этих территорий практически во всех ООПТ Казахстана. Стратегии развития туризма при грамотном подходе должны учитывать эти противоположные тенденции, характерные для всех ООПТ в мире.

Согласно административной системе управления и законодательной базе РК, государственную стратегию развития туризма в Казахстане в настоящее время определяет Комитет индустрии туризма министерства индустрии и новых технологий (МИНТ).

Созданием фактической природной основы развития туризма на ООПТ Казахстана и обеспечением государственного бюджетного финансирования успешно занимается комитет лесного и охотничьего хозяйства министерства охраны окружающей среды ( КЛОХ МООС).

***Однако, на практике деятельность этих учреждений не является определяющей в развитии туризма в ООПТ Казахстана.***

Главную роль, реальные темпы и масштабы развития туризма на охраняемых территориях Казахстана определяет активность турфирм на внутреннем и въездном туризме. Именно их деятельность дает многотысячные потоки туристов в основном на маршрутах выходного дня. В свою очередь, деятельность турфирм зависит от множества экономических факторов, определяющих уже жизнеспособность самих турфирм.

Но турфирмы, сколько бы их не было, не вкладывают средств в охрану туристско-рекреационных ресурсов и в развитие инфраструктуры туризма на территориях ООПТ.

Вот и получается, что  
***реальный хозяин ООПТ***, вкладывающий  
деньги и организующий охрану уникальных  
ресурсов туризма и рекреации, сохраняющий  
все эти ресурсы - ***КЛОХ МООСа***,  
***реальные пользователи этих ресурсов –***  
***турфирмы***,  
а ***стратегию развития туризма в ООПТ***  
***пытается определить Комитет***  
***индустрии туризма МИНТ.***

***Современное состояние туризма в ГНПП Казахстана оставляет желать лучшего.***

Практически во всех ГНПП в Казахстане преобладает неконтролируемая рекреация широкого спектра и самодеятельный туризм. Турфирмы из ближайших городов на территориях парков проводят одно - двухдневные автобусные экскурсии.

***Контролируемые на территории парков туристские потоки практически отсутствуют,*** и на сегодняшний день нет официальных данных по этой деятельности в ГНПП РК.

Например в ГНПП Иле Алатау главный поток отдыхающих – это люди на своих машинах, которые плотно забивают всю территорию по горным ущельям вдоль рек, везут с собой всё необходимое для отдыха в их понимании и оставляют после себя горы мусора, поломанные и порубленные на дрова деревья и кустарники, выжженные под кострищами плешины.

За субботу и воскресенье десятки тысяч отдыхающих посещают парк, но вся деятельность работников парка сводится к продаже билетов на шлагбаумах и уборке мусора в рабочие дни. Управляемого и контролируемого администрацией парка потока туристов просто не существует. Вся статистика посещаемости основана на количестве проехавших через КПП парка, а доход от туризма – стоимость проданных билетов.



***Фактически турпоток в ГНПП Казахстана развиваются стихийно и мало зависят от деятельности администраций парков, КЛОХа, и Комитета индустрии туризма, и совсем не зависят от всех принятых за 20 лет независимости государственных программ по развитию туризма.***

Во всех без исключения государственных программах по развитию туризма территориям ООПТ, особенно природным паркам, отведена главная роль в формировании планируемых турпотоков и доходов.

Эти программы закладывают в свои планы существующие ООПТ как государственный рекреационно-туристский фонд, которым можно просто пользоваться, не выделяя средств на их охрану и восстановление. Такой подход и определяет перспективы и стратегию развития туризма на ООПТ в Казахстане.

Самая свежая государственная программа - ***«Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года»***,

По основным направлениям развития туризма, поставленным задачам и методам их решения Концепция повторяет все предыдущие Программы, и состоит из предложений развития туризма в отдельных наиболее перспективных для туризма регионах и городах республики на основе мастер-планов или кластеров.

Это можно назвать преемственностью?!

В Концепции развитие туризма в РК планируется путем создания пяти туристских кластеров: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан.

В качестве примера приведем **«Кластер Алматы»**. Город Алматы будет являться центром кластера, в котором определены **пять ключевых мест туристского интереса**: археологический ландшафт Тамгалы с петроглифами (объект ЮНЕСКО); **ГНПП «Алтын-Эмель»**, включенный в предварительный список ЮНЕСКО; **ГНПП «Чарынский каньон»**; водохранилище Капчагай; горнолыжные зоны города Алматы с **ГНПП «Иле-Алатау»**, включенным в предварительный список ЮНЕСКО, туристский центр «Жана-Иле».

В кластере Алматы - из 5 ключевых мест туристского интереса 3 составляют уже существующие ООПТ республиканского значения и являются основой кластера.

Но главным туристским продуктом так же как и во всех других кластерах предполагается – «MICE-туризм, культурный туризм и турне, отдых в горах и на озерах и кратковременный отдых».

Естественно, что эти виды туризма будут держаться только на ресурсах ООПТ.

В принятой Концепции еще много примеров попыток внести изменения в сложившуюся и работающую систему управления территориями ГНПП без учета интересов самих ГНПП.

Важно отметить, что во всех ранее принятых Программах и в современной Концепции основой развития туризма признается богатство и разнообразие природных ландшафтов, а в качестве конкретных субъектов, которые должны обеспечивать намеченное развитие туризма – национальные парки Казахстана.

Однако при этой значимости на развитие самих парков не планируется выделения средств.

В этих же программных документах не уделено вообще никакого внимания вопросам устойчивого развития ООПТ в условиях возрастающих турпотоков и роста рекреационных нагрузок, уже приводящих к потере туристской привлекательности в наиболее посещаемых парках. Совершенно отсутствуют даже понятия рекреационных ресурсов, биологического разнообразия, богатства и устойчивости экосистем, допустимых рекреационных нагрузок. При таком подходе устойчивое развитие туризма на охраняемых территориях просто не возможно.

Основная проблема нестыковки интересов государственных органов управления ООПТ и планирования развития туризма состоит в кадровом вопросе. В указанных госструктурах на всех уровнях работают специалисты с различным образованием и меньше всего с туристским.

Самым слабым местом в кадровом вопросе являются низкие должностные оклады в этой отрасли, что и определяет слабую профессиональную туристскую подготовку персонала в ГНПП. В результате молодые специалисты с туристским образованием просто не видят перспективы в этой работе на местах в ГНПП в сельской местности, и штат комплектуется из состава местного населения, не зависимо от образования.



В вопросе совершенствования стратегии развития туризма в целом, и в ООПТ в частности, нужно руководствоваться опытом Всемирной Туристской Организации (ВТО).

Работая по всем странам мира и аккумулируя их многолетний опыт развития туризма, ВТО вторым по важности направлением своей деятельности считает туристское образование и профессиональную подготовку, а именно создание базовых структур для организации образования и профессиональной подготовки в сфере туризма, включая курсы по «обучению обучающихся», краткосрочные и заочные курсы, а также расширяющейся сети центров образования и профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

Правильная государственная политика и финансовая поддержка в формировании качественной системы многоуровневого образования в сфере туризма и гостеприимства способно в ближайшие годы решить вопросы развития туризма в Казахстане и в частности в ООПТ.

Профессионалы сферы туризма будут грамотно разрабатывать жизненные концепции развития туризма и успешно воплощать их в реальность.

***Спасибо за внимание***