

Стратегии развития туризма на ООПТ *(на примере ООПТ Казахстана)*

Назарчук М.К.

Научно-исследовательский институт
туризма

Казахской академии спорта и туризма

На текущий 2013 год государственная стратегия развития туризма в ООПТ Казахстана заключается в максимальном использовании всего потенциала туристско – рекреационных ресурсов, сохраненных на этих территориях еще с советских времен. Уникальные ландшафты первозданной природы в различных районах Казахстана являются самыми привлекательными объектами внутреннего и въездного туризма на протяжении всех лет, и популярность их растет с каждым годом.

Возрастающие антропогенные нагрузки ведут к потере качества этих территорий практически во всех ООПТ Казахстана. Стратегии развития туризма при грамотном подходе должны учитывать эти противоположные тенденции, характерные для всех ООПТ в мире.

Согласно административной системе управления и законодательной базе РК, государственную стратегию развития туризма в Казахстане в настоящее время определяет Комитет индустрии туризма министерства индустрии и новых технологий (МИНТ).

Созданием фактической природной основы развития туризма на ООПТ Казахстана и обеспечением государственного бюджетного финансирования успешно занимается комитет лесного и охотничьего хозяйства министерства охраны окружающей среды (КЛОХ МООС).

Однако, на практике деятельность этих учреждений не является определяющей в развитии туризма в ООПТ Казахстана.

Главную роль, реальные темпы и масштабы развития туризма на охраняемых территориях Казахстана определяет активность турфирм на внутреннем и въездном туризме. Именно их деятельность дает многотысячные потоки туристов в основном на маршрутах выходного дня. В свою очередь, деятельность турфирм зависит от множества экономических факторов, определяющих уже жизнеспособность самих турфирм.

Но турфирмы, сколько бы их не было, не вкладывают средств в охрану туристско-рекреационных ресурсов и в развитие инфраструктуры туризма на территориях ООПТ.

Вот и получается, что
реальный хозяин ООПТ, вкладывающий
деньги и организующий охрану уникальных
ресурсов туризма и рекреации, сохраняющий
все эти ресурсы - ***КЛОХ МООСа***,
реальные пользователи этих ресурсов –
турфирмы,
а ***стратегию развития туризма в ООПТ***
пытается определить Комитет
индустрии туризма МИНТ.

Современное состояние туризма в ГНПП Казахстана оставляет желать лучшего.

Практически во всех ГНПП в Казахстане преобладает неконтролируемая рекреация широкого спектра и самодеятельный туризм. Турфирмы из ближайших городов на территориях парков проводят одно - двухдневные автобусные экскурсии.

Контролируемые на территории парков туристские потоки практически отсутствуют, и на сегодняшний день нет официальных данных по этой деятельности в ГНПП РК.

Например в ГНПП Иле Алатау главный поток отдыхающих – это люди на своих машинах, которые плотно забивают всю территорию по горным ущельям вдоль рек, везут с собой всё необходимое для отдыха в их понимании и оставляют после себя горы мусора, поломанные и порубленные на дрова деревья и кустарники, выжженные под кострищами плешины.

За субботу и воскресенье десятки тысяч отдыхающих посещают парк, но вся деятельность работников парка сводится к продаже билетов на шлагбаумах и уборке мусора в рабочие дни. Управляемого и контролируемого администрацией парка потока туристов просто не существует. Вся статистика посещаемости основана на количестве проехавших через КПП парка, а доход от туризма – стоимость проданных билетов.

Фактически турпоток в ГНПП Казахстана развиваются стихийно и мало зависят от деятельности администраций парков, КЛОХа, и Комитета индустрии туризма, и совсем не зависят от всех принятых за 20 лет независимости государственных программ по развитию туризма.

Во всех без исключения государственных программах по развитию туризма территориям ООПТ, особенно природным паркам, отведена главная роль в формировании планируемых турпотоков и доходов.

Эти программы закладывают в свои планы существующие ООПТ как государственный рекреационно-туристский фонд, которым можно просто пользоваться, не выделяя средств на их охрану и восстановление. Такой подход и определяет перспективы и стратегию развития туризма на ООПТ в Казахстане.

Самая свежая государственная программа -
***«Концепция развития туристской
отрасли Республики Казахстан до 2020
года»***,

По основным направлениям развития туризма, поставленным задачам и методам их решения Концепция повторяет все предыдущие Программы, и состоит из предложений развития туризма в отдельных наиболее перспективных для туризма регионах и городах республики на основе мастер-планов или кластеров.

Это можно назвать преемственностью?!

В Концепции развитие туризма в РК планируется путем создания пяти туристских кластеров: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан.

В качестве примера приведем **«Кластер Алматы»**. Город Алматы будет являться центром кластера, в котором определены **пять ключевых мест туристского интереса**: археологический ландшафт Тамгалы с петроглифами (объект ЮНЕСКО); **ГНПП «Алтын-Эмель»**, включенный в предварительный список ЮНЕСКО; **ГНПП «Чарынский каньон»**; водохранилище Капчагай; горнолыжные зоны города Алматы с **ГНПП «Иле-Алатау»**, включенным в предварительный список ЮНЕСКО, туристский центр «Жана-Иле».

В кластере Алматы - из 5 ключевых мест туристского интереса 3 составляют уже существующие ООПТ республиканского значения и являются основой кластера.

Но главным туристским продуктом так же как и во всех других кластерах предполагается – «MICE-туризм, культурный туризм и турне, отдых в горах и на озерах и кратковременный отдых».

Естественно, что эти виды туризма будут держаться только на ресурсах ООПТ.

В принятой Концепции еще много примеров попыток внести изменения в сложившуюся и работающую систему управления территориями ГНПП без учета интересов самих ГНПП.

Важно отметить, что во всех ранее принятых Программах и в современной Концепции основой развития туризма признается богатство и разнообразие природных ландшафтов, а в качестве конкретных субъектов, которые должны обеспечивать намеченное развитие туризма – национальные парки Казахстана.

Однако при этой значимости на развитие самих парков не планируется выделения средств.

В этих же программных документах не уделено вообще никакого внимания вопросам устойчивого развития ООПТ в условиях возрастающих турпотоков и роста рекреационных нагрузок, уже приводящих к потере туристской привлекательности в наиболее посещаемых парках. Совершенно отсутствуют даже понятия рекреационных ресурсов, биологического разнообразия, богатства и устойчивости экосистем, допустимых рекреационных нагрузок. При таком подходе устойчивое развитие туризма на охраняемых территориях просто не возможно.

Основная проблема нестыковки интересов государственных органов управления ООПТ и планирования развития туризма состоит в кадровом вопросе. В указанных госструктурах на всех уровнях работают специалисты с различным образованием и меньше всего с туристским.

Самым слабым местом в кадровом вопросе являются низкие должностные оклады в этой отрасли, что и определяет слабую профессиональную туристскую подготовку персонала в ГНПП. В результате молодые специалисты с туристским образованием просто не видят перспективы в этой работе на местах в ГНПП в сельской местности, и штат комплектуется из состава местного населения, не зависимо от образования.

В вопросе совершенствования стратегии развития туризма в целом, и в ООПТ в частности, нужно руководствоваться опытом Всемирной Туристской Организации (ВТО).

Работая по всем странам мира и аккумулируя их многолетний опыт развития туризма, ВТО вторым по важности направлением своей деятельности считает туристское образование и профессиональную подготовку, а именно создание базовых структур для организации образования и профессиональной подготовки в сфере туризма, включая курсы по «обучению обучающихся», краткосрочные и заочные курсы, а также расширяющейся сети центров образования и профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

Правильная государственная политика и финансовая поддержка в формировании качественной системы многоуровневого образования в сфере туризма и гостеприимства способно в ближайшие годы решить вопросы развития туризма в Казахстане и в частности в ООПТ.

Профессионалы сферы туризма будут грамотно разрабатывать жизненные концепции развития туризма и успешно воплощать их в реальность.

Спасибо за внимание