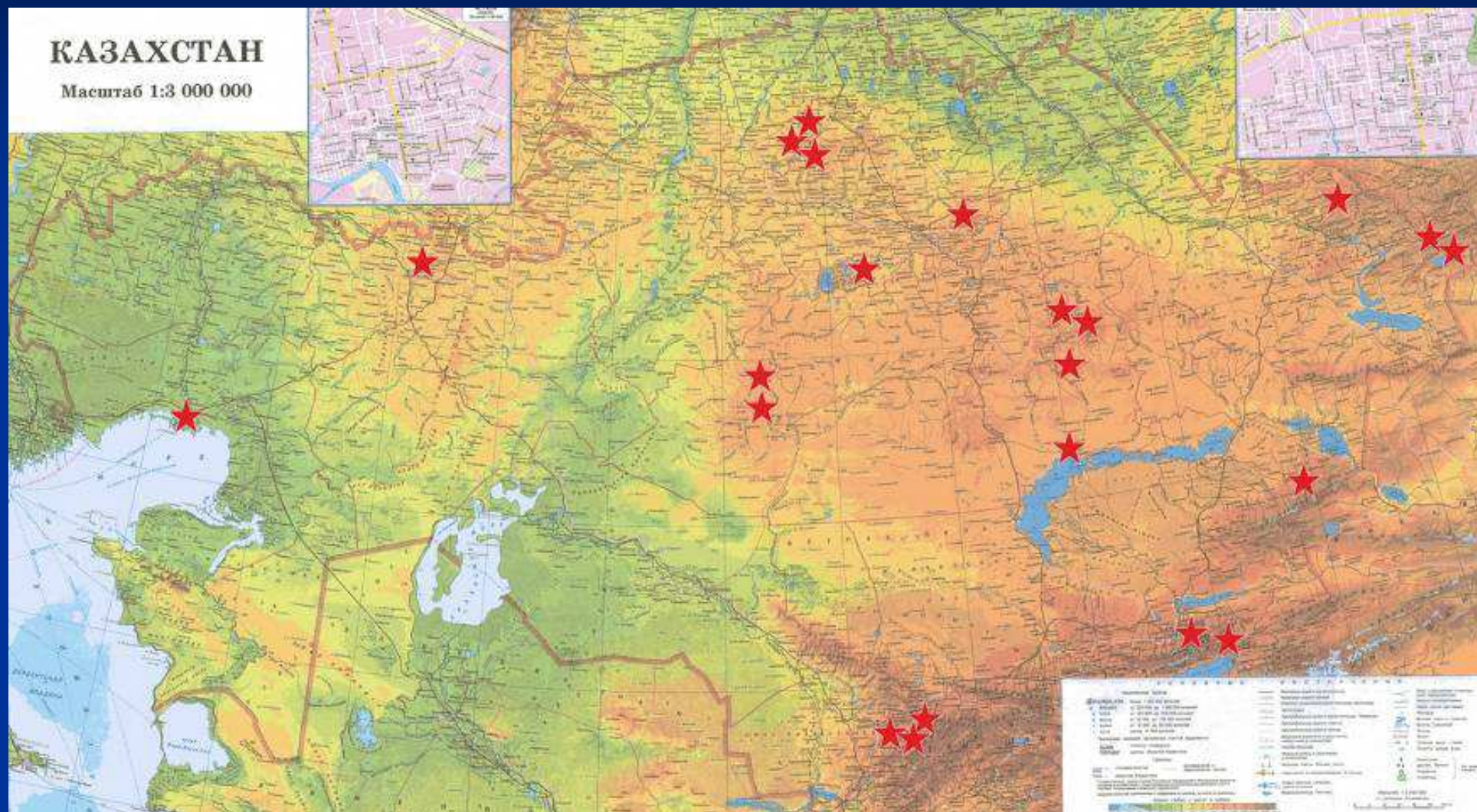




Казахстанский опыт развития экотуризма, основанного на сообществах: успехи и неудачи

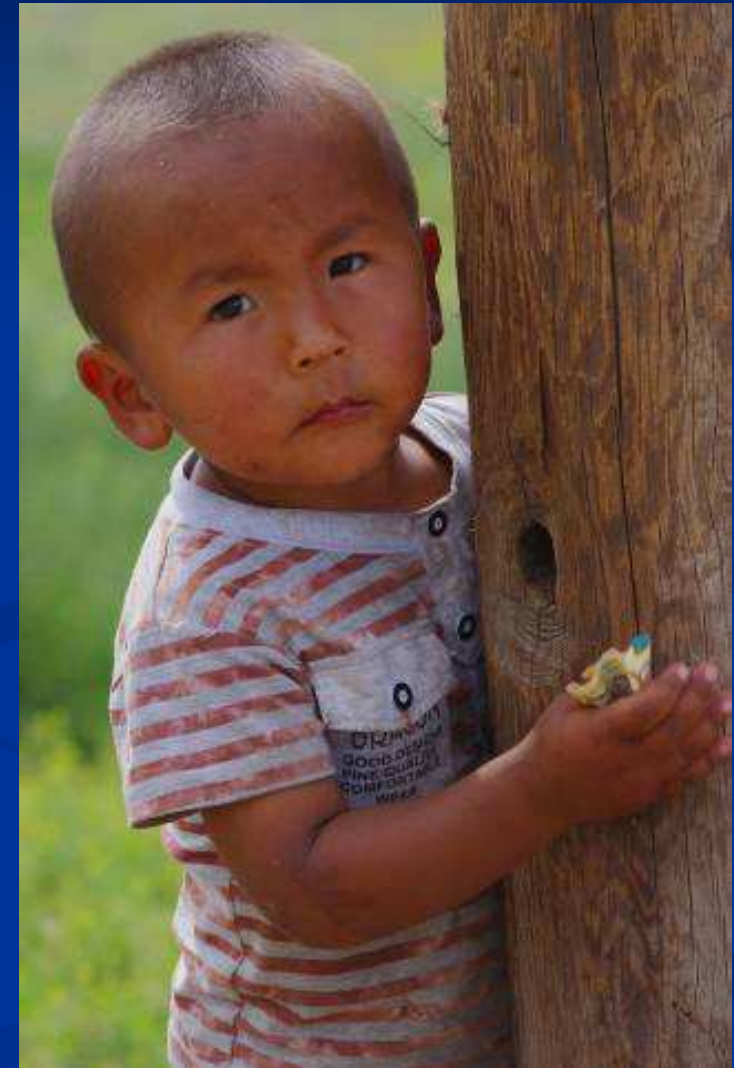


1

Нацеленность местных жителей
на получение материальных
ценностей, а не знаний

2

Необоснованно высокий и
зачастую непредсказуемый
уровень цен





Недостаточная диверсификация туристского продукта, нежелание его разнообразить и видоизменять, отсутствие творческого подхода



4

Нежелание и зачастую неспособность местных сообществ самостоятельно заниматься рекламой и продвижением себя на рынке туристских услуг

5

Географическая информационная труднодоступность – до и во время путешествия



6

Последствия соседства с заповедниками и заповедными территориями национальных парков

7

Нацеленность сотрудников ООПТ на получение материальных выгод при отсутствии желания участвовать в проектной работе и развивать туризм вообще



8

"Городской" менталитет сельских жителей

9

Излишняя "цивилизованность" гостевых домов и местного быта



10

Недостаточная организованность местных сообществ,
отсутствие лидеров

11

Отсутствие туристских информационных центров



12

Обоснованное нежелание местных жителей видеть на территории своих экосайтов казахстанских туристов

Историко-географическое общество «Авалон»
Общественный фонд «Авалон»
www.guide.kz



Спасибо за внимание!

Фотографии: Геннадий Якушев, Александр Ермолёнок, Вера Воронова, Виталий Шуптар